

8. HURTIGRUTEN SOM DESTINASJONSKATALYSATOR

Arvid Viken

Innledning

Øst for Nordkapp ligger Nordkyn, halvøya hvor Norges og Europas nordligste fastlandspunkt, Kinnarodden, befinner seg. Det er strabasøst å ta seg fram til Kinnarodden, og det er et reisemål for de veltrente og spesielt interesserte. Halvøya som sådan har imidlertid i noen tiår hatt en viss sommerturisme på grunn av sin beliggenhet og som en spinoff av nordkapptrafikken. Dette bildet har imidlertid endret seg noe. I dag er halvøya også ilandstigningssted for hurtigruteturister som blant annet tilbys en overlandstur mellom Kjøllefjord og Mehamn, om vinteren med en innlagt snøskutertur, om sommeren med et besøk i en sameleir. I dette kapitlet vil vi ta for oss utviklinga mellom 2006 og 2018. Det dreier seg om en svært liten destinasjons tilblivelsesprosess. Hurtigruten har vært sentral i denne prosessen, som initiativtaker, innspiller, inspirasjon og institusjon. Selskapet skiftet strategi tidlig på 2000-tallet og gjorde vinteren om fra lav- til høysesong. Til det trengte man nye aktiviteter i land. I Kjøllefjord svarte man på invitasjonen som selskapet hadde sendt ut, og ballen begynte å rulle. I kapitlet skal vi se nærmere på prosessen, produktene, aktørene og utfordringene dette har gitt.

Det er mange måter å betrakte Hurtigrutens rolle på. Hurtigruten er en av de største aktørene i norsk reiseliv. Selskapet har siden slutten av