

8. HURTIGRUTEN SOM DESTINASJONSKATALYSATOR

Anne Vikan

Innledning

Det for Nordkapp ligger Nordkyn, halvøya over Nangen og Europas nordligste fastlandspunkt, Kinnasvillen, befinner seg. Det er utrolig fint å se seg fram til Kinnasvillen, og det er et utemiljø for de velkomne og spesielle ansettelsene. Halvøya som sådan har imidlertid i noen år hatt en viss status som turistattraksjon på grunn av sin beliggenhet og som en spin-off av nordkappregionen. Denne bildet har imidlertid endret seg noe. I dag er halvøya også et utemiljø for hurtigrutestasjon som blant annet tilbyr en overblikksmulighet på Kjøllefjord og Meløy, som viser seg med en flott utsikt over fjordene, som ser ut til å være i en utrolig grad. I dette kapitlet vil vi se for en utstilling mellom 2006 og 2018. Det dreier seg om en av de mest betydningsfulle utstillingene. Hurtigruten har vært sentral i denne prosessen, som inkluderer innspillet, inspirasjon og informasjon. Selskapet skapte energi tidlig på 2000-tallet og gjorde visjonen om å bli en av de beste. Til det mange nye utstillinger i land. I Kjøllefjord møter man på informasjon som selskapet hadde sendt ut, og hadde begynt i 2011. I kapitlet skal vi se nærmere på prosessen, produksjonen, skapelsen og utfordringene dette har gitt.

Det er mange måter å betrakte Hurtigrutenes rolle på. Hurtigruten er en av de mest skapende i norsk reiseliv. Selskapet har siden starten av