

6. NORDKAPP – ANNEKTERT AV TURISMEN³

Arvid Viken

Innledning

Nordkapp er Norges og Europas nordligste reisemål med fastlandsforbindelse. Stedet ligger på Magerøya, som har veiforbindelse i land, men den kom først i 1996. Nordkapp er både en destinasjon og en attraksjon. Hva som er attraksjonen her, er det delte meninger om, om det er klippen som sådan, eller Nordkapphallen, som rommer både friområder, kafeer, toaletter, butikker og opplevelselementer, eller om det faktisk er selve beliggenheten på planeten og kartet? Et pragmatisk svar er at det er alt dette til sammen som er attraktivt. Det er også et sted som er skapt av turismen, drevet og forvaltet av reiselivsaktører. For folk på Magerøya er det en arbeidsplass, men også i så måte er det først og fremst et sted for tilreisende – de fleste ansatte er ikke fra bygda. I dette kapitlet beskriver vi noen av utviklings- og karaktertrekkene til stedet.

Fra gammelt av har Nordkapp åpenbart vært et reinbeite og et rundingspunkt og landemerke for sjøfarende. Siden 1500-tallet, da britiske Richard Chancellor satte Nordkapp på kartet og navnga det, i 1553, har det vært et internasjonalt reisemål. Italieneren Francesco Negri (1663)

³ Kapitlet er skrevet i 2018–2019. Regimet for Nordkapplåtet var da under sterk debatt og det foregikk forhandlinger. Ved kommunevalget i 2019 vant kritikerne av regimet, og i 2020 pågår forhandlinger om hvordan stedet skal forvaltes i åra som kommer. Casen, som altså beskriver utviklinga fram til nå, er fortsatt en god illustrasjon på fjernreie og fjernstyring innen turismen i Norge.