

5. HVALSAFARI ANDENES – REISELIVSETABLERING I MØTE MELLOM IDEALISME, VITENSKAP OG FORRETNINGSDRIFT

Anniken Førde og Arvid Viken

Innledning

Turisme basert på møter med hval har siden starten hatt kunnskapsformidling om hval og marint liv som sentralt element. Hvalsafari er en utbredt turismeaktivitet, og det finnes over 500 tilbud verden over. Ifølge en rapport fra International Fund for Animal Welfare (2009) ble det tilbudt hvalturisme i California alt på 1950-tallet. Men ideen hadde ikke særlig utbredelse før etter at hvalfangsten var blitt bannlyst i 1982, og man hadde begynt å diskutere ikke-konsumerende måter å forholde seg til hval på. I denne diskusjonen deltok også International Whaling Commission (IWC) og NGO-er med dyrevern på sine agendaer. Disse organisasjonene har siden deltatt i utviklinga av møter med hval som turismeaktivitet og i forskning både knyttet til tilrettelegging og til aktivitetens betydning for dyr og samfunn (Hoyt & Hvenegaard 2002). Som nasjon har Norge sammen med Island og Japan holdt fast ved hvalfangsten og ikke deltatt i de internasjonale organisasjonene og debattene. Men Norge har ikke vært upåvirket av de internasjonale strømmingene og interessen for hval, og etter hvert har vi fått mange tilbydere av hvalturisme langs norskekysten.