

4. CAMPINGDRIFT I GRENSELANDET MELLOM ØKONOMISKE OG SOSIALE SYSTEMER

Arvid Viken

Innledning

Dette kapitlet handler om hvordan små reiselivsbedrifter overlever og utvikler seg gjennom å være integrert i lokalsamfunn, og utgjøre dynamiske sosiale enheter. Campingdrift er ofte attåttnæring for bønder og andre som har eiendommer langs veien. Jeg skal i kapitlet vise at campingdrift kan være del av sosiale nettverk og lokal kultur, og at det ofte er dette som gjør at mange småbedrifter overlever. Dette skal vises gjennom å beskrive en bestemt campingplass i X-fjord i Nord-Norge. Campingplassen er en familiebedrift, etablert på 1960-tallet. I generasjoner har slekten hatt kyr, sau og høns og drevet bærproduksjon. Men eierne har gjerne også hatt andre inntekter, som fiskere og ansatte i det offentlige. De siste tiåra har campingdrift blitt en stadig viktigere del av gårdsdriften. Dagens eier driver campingplassen i kombinasjon med en jobb som informasjonsarbeider. Campingplassen er en av bygdas møteplasser og bidrar både til samhold og utvikling i bygda. I kapitlet skal jeg se nærmere på dette, hvordan en slik campingplass representerer en institusjon og et bindemiddel i lokalsamfunnet.

I kapitlet viser jeg hvordan dugnad og det som kalles nyttevennskap, utgjør viktige bidrag til driften. Dette er kjente fenomener, i Norge er dug-