

1. TURISMENS VESEN OG UVESEN

Arvid Vikør

Innledning

Turisme er en realitet de fleste steder i verden. Overalt er det utvilsomt, og overalt er det noen som tjener penger på de utvilsomme. I denne boka skal vi se på hvordan steder i Norge har blitt innlemmet i denne nærings- og livsformens virkninger, og hva slags utfordringer dette representerer. I boka skal det vises til hvordan utfordringene er nye, nasjonalt har blitt til, og hvordan dette kan bidra til bærekraftige lokalsamfunn. Men vi skal også se på hvordan turismen kan være et problem, og at den må forvaltes for å redusere skadevirkningene. En kjent rekkefølge i et utviklingsforløp er som følger: først utfordres det for å bli til turisme, så kommer turismens utvirkninger som man helt hadde forventet det, eller er forberedt på det, og etter en stund oppdager man at stedet har ulike kvaliteter og har fått nye utfordringer, og kanskje noen negative ringvirkninger (J. Butler 1980). En rask val av slik utvikling er at det ofte ikke er de som slaper og tjener på turismen som står igjen med problemene, eller kan løse dem. Det er fristende til å etablere virksomheter som elsker og elsker, og slik samarbeid er velkommet i dag, har bedriftene som regel ikke et ansvar eller en plikt til å håndtere de utfordringene deres gjester i samt angir for samarbeidet. Med en bærekraftsvisjon som er å se på, være i eller være aktivt involvert i vår natur og kultur, påvirker turismen både miljøet og samarbeidet. Det er fristende til å hevde seg, til å se og beundre, og til å oppholde seg i andres lokalsamfunn.